**PROYECTO DE DECLARACIÓN**

Declárase de interés ambiental la campaña mundial “Lunes Sin Carne” impulsada por Sid Lerner en 2003 y retomada por Paul McCartney en 2009, que tiene como objetivo concientizar acerca del impacto ambiental que genera el excesivo consumo de carne.

**FUNDAMENTOS**

Señor Presidente:

“Lunes Sin Carne” (Meat Free Monday en inglés) es una campaña internacional sin fines de lucro que alienta a las personas a no comer ningún tipo de carne los días lunes. El objetivo de la misma no es instaurar el vegetarianismo o veganismo, sino que nos invita a dar un pequeño paso para frenar el cambio climático, conservar los recursos naturales y mejorar nuestra salud al tener una dieta a base de plantas al menos un día a la semana.

La iniciativa tiene como origen la Primera Guerra Mundial, aunque con una finalidad diferente ya que su objetivo era, en ese entonces, reducir el consumo de alimentos básicos con el fin de ayudar al esfuerzo de guerra.

En el año 2003 adquirió su significado definitivo cuando el publicista y defensor de la salud estadounidense Sid Lerner, junto con la escuela de Salud Pública Johns Hopkins Bloomberg, recuperó la campaña "Lunes Sin Carne" para prevenir enfermedades por el excesivo consumo de carne.

Desde el año 2009 Sir Paul McCartney y sus hijas Mary y Stella han tomado la iniciativa y llevan adelante la campaña "Lunes Sin Carne", transmitiendo dicho mensaje en sus giras musicales por todo el mundo.

Cabe destacar que la Asociación Americana de Dietética, la más grande del mundo en este campo, y la Sociedad Argentina de Nutrición han afirmado que las dietas reducidas en carne adecuadamente planificadas son saludables y nutricionalmente apropiadas, y no solo eso, sino que pueden incluso proporcionar beneficios para la salud en la prevención y tratamiento de determinadas enfermedades crónicas degenerativas, tales como la obesidad, enfermedades coronarias, hipertensión, diabetes, cáncer de colon y otras.

A ello se suma que la dieta reducida en carne animal y sus procesados es más respetuosa y amigable con el equilibrio ambiental. Según un informe de la FAO (Organización de la ONU para la Alimentación y la Agricultura), llamado “La Larga Sombra del Ganado”, la industria de la carne es la mayor generadora de gases de efecto invernadero: dióxido de carbono, metano, óxido nitroso y amoníaco.

Además, asegura que dicha industria es la principal causa de deforestación para crear pastizales y cultivos forrajeros, dado que la ganadería utiliza el 30% de la superficie terrestre. También es responsable del 37% de todo el metano producido por la actividad humana (23 veces más perjudicial que el CO2), que se origina en su mayor parte en el sistema digestivo de los rumiantes, y del 64% del amoníaco, que contribuye de forma significativa a la lluvia ácida.

Hoy en día, esta campaña está presente en más de 40 países. Desde el año 2003 miles de ciudadanos de todo el mundo se han sumado a los Lunes Sin Carne y actualmente las escuelas públicas de Los Angeles, Nueva York, Sao Paulo y Medellín se adhieren a esta iniciativa.

Asimismo, cada vez son más las áreas de Responsabilidad Social Empresarial de distintas empresas que implementan los Lunes Sin Carne en sus comedores corporativos. Al adherir a esta campaña, una compañía puede reducir su huella de carbono y su huella hídrica relacionada a la alimentación en hasta un 20%.

Es por todo lo expuesto que solicitamos la aprobación del presente Proyecto de Declaración.